



# 改變，才有力量！

## 顧客導向的產品開發與行銷

(摘要版)

---

CHANGE for LEARNING to CHANGE  
into  
EXCELLENCE

李政修



汎奇國際管理顧問有限公司  
台北市114內湖區民權東路六段180巷6號9樓之15  
Tel/02-27948798 Fax/02-27943577  
<http://www.managizer.com.tw>



# 內容

---

- 第一部分：改變，才有力量
- 第二部分：產品策略與行銷
- 第三部分：顧客價值與顧客滿意
- 第四部分：顧客導向的產品開發

# 改變，才有力量





# 價值理念的實踐程度決定品質水準

品質至上·顧客滿意

精緻味噌的專家，天然釀造的專家

對甘醇始終如一的堅持

「堅持」，堅持最專業的釀造技術、堅持最好的品質、堅持給顧客最完善的服務

「三好一公道」，就是品質好、信用好、服務好、價錢公道。

誠實正直，謙遜憐憫      愛人如己，關懷弱勢

寧願燒盡，不願鏽壞      創新卓越，永續發展

誠信、創新、發展、卓越、分享

生命、愛心、卓越、創新

愛主愛人，尊重生命



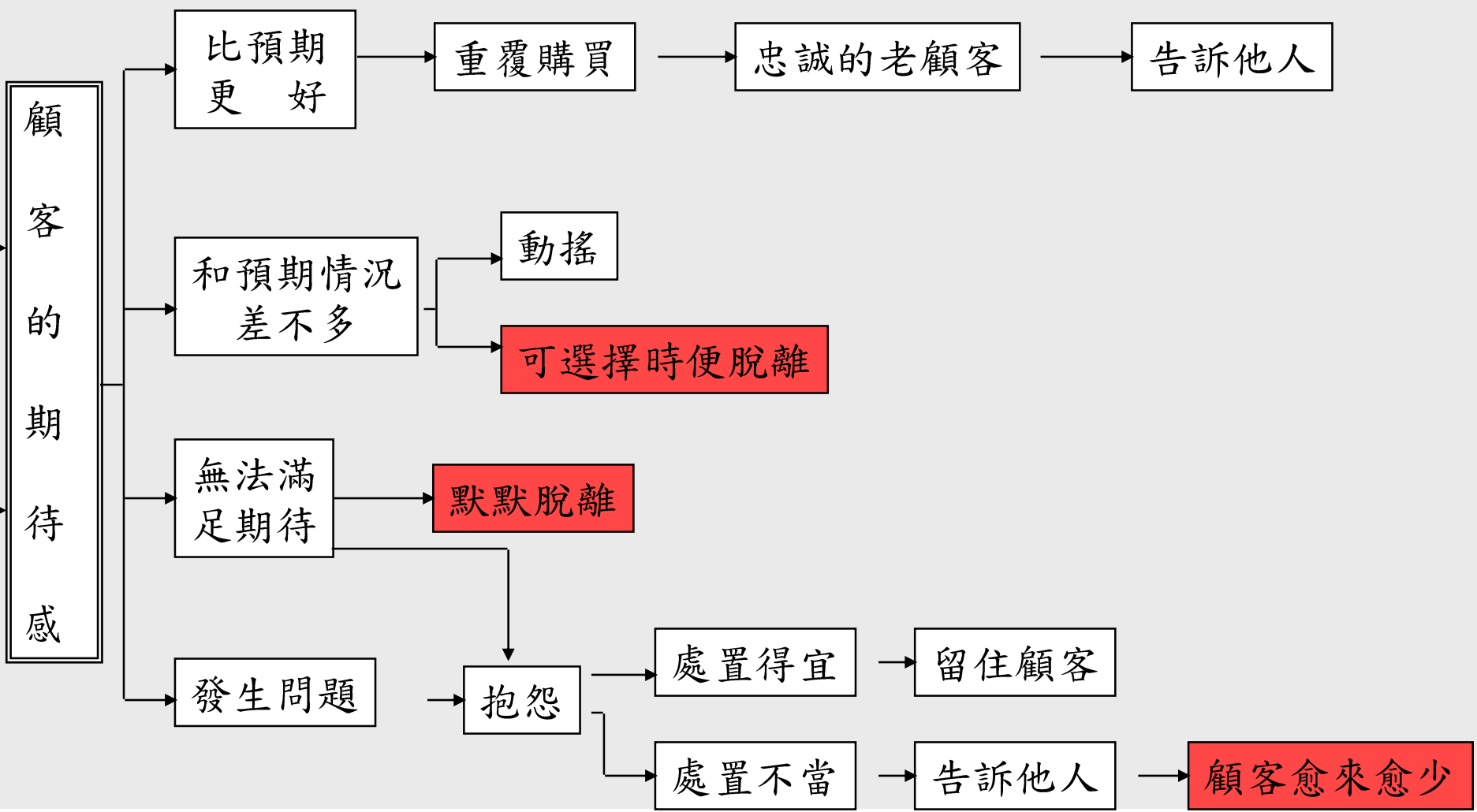
最高明的競爭就是  
『不競爭』！



# 顧客為什麼離開你？

行銷推廣

口碑宣傳





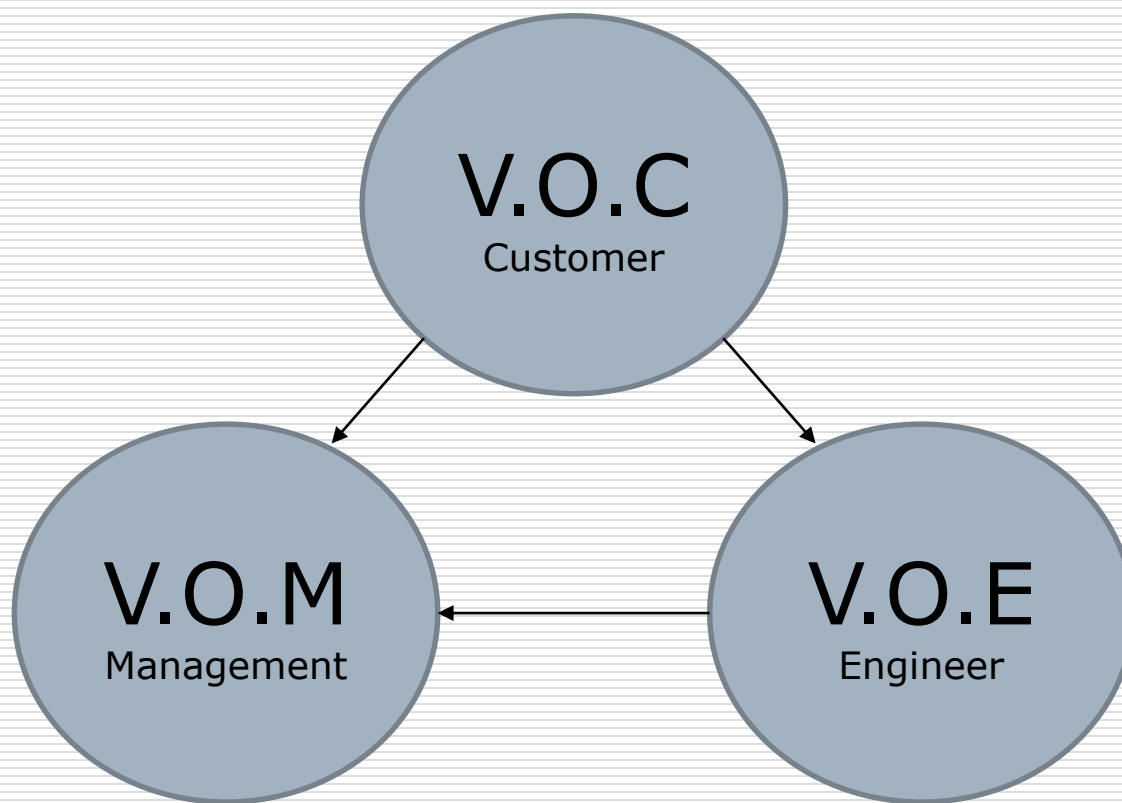
# 顧客導向的產品開發

---

為了滿足顧客價值，企業必須

1. 先由從市場掌握顧客需求(V.O.C-Voice of Customer)
2. 將需求轉化成產品特性(V.O.E-Voice of Engineer)
3. 依據產品特性訂定出產品的設計品質標準
4. 並將設計品質有系統的展開到各個機能零件、材料的品質，以及製造工程各要素的相互關係上
5. 使產品在上線前就完成品質保證，符合顧客價值

# 顧客導向的產品開發





# 改變的本質



『脫離顧客價值，  
所有的改變都不會成功！』  
- 李政修